

Training course in Poland

08.03.2017 - 06.04.2017

Instytut Badań i Innowacji w Edukacji zaprasza na kurs osoby zaangażowane w edukację dorosłych w ramach projektu ESCALADE.

Informacja dostępna na stronie internetowej <http://inbie.pl/escalade/index.html> . Zgłoszenia chętnych do udziału w warsztatach na adres e-mail: escalade@inbie.pl

PROGRAM WARSZTATÓW:

| | Pierwszy dzień w osoby szkolenia [Face to face] 4 godziny | Moduły E-uczenia 14 godziny | Ostateczna Dzień próby [Face to face] 4 godziny |
|---|---|---|---|
| a. data: | = 08.03.2017 | 1. Web wyszukiwanie (z ćwiczeniami) 4 godziny | 1. Grupy przedstawia ich uczestniczącej pracy [30 min w grupie] 2 godziny |
| b. Przedstawienie Cele szkolenia: | = 30 min | a. Korzystanie z wyszukiwarki. By znaleźć informacje | Dyskusja 1 godziny |
| c. Test wstępny: | = 30 min | b. Korzystanie z różnych przeglądarek | 2. Grupy przygotowanego wniosku 1 godzina sugestie i zalecenia |
| d. Tworzenie i motywuje 4 grup | = 1 godzinę | c. Odpowiednie formułowanie pytań | Dyskusja 1 godziny |
| e. Nazwa grup utworzonych | współuczestniczące | d. Analiza informacji poszukiwanej | 3. Zadawaj pytania 1 godzina facilitatora |
| Grupa 1: Elżbieta Brożyńska, Beata Świątkiewicz | | e. studium przypadku | 4. Test końcowy 30 min |
| Dorota Tęcza. | | 2. e-mail (ćwiczenia) 3 godziny | 5. wywiadów mediatorów |
| Grupa 2: Anna Wójcick Kryszyna Karlaik | | a. Konfiguracja konta e-mail | |
| Elżbieta Szczerbak. | | b. Pisanie / odbieranie wiadomości e-mail | Dwóch nauczycieli: |
| Grupa 3: Małgorzata Samek, Marta Dziurka-Pyrkosz, Anna Kowalska. | | c. Pisania skutecznego e-maili profesjonalne | 1 ekspert. PRWorks: Luis Ochoa Siguencia |
| Grupa 4: Monika Lichterowicz Janusz Nierzwiński Małgorzata Frac | | d. Zarządzanie e-mail | 1 moderator: Małgorzata Samek |
| | | e. studium przypadku | |
| f. Dyskusja (planowanie działań internetowych partycypanyjnych) | = 1 godzinę | a. postulowanie profesjonalne nowych mediów (z ćwiczen) 4 godziny | Dwóch obserwatorów: |
| g. przydzielonych zadań e-learning = 30 min | | b. Testowanie różnych postarców | Prof. dr. hab. Pelagia Bojko |
| h. Przydzielanie zadań wykonywanych które do grup współdziałających w internecie 30 min | | c. Tworzenie skutecznych wiadomości | dr. Edyta Sadowska |
| i. 2 nauczycieli: | | d. Zastosowanie Profesjonalne nowych mediów (z ćwiczen) 4 godziny | (biorą pod uwagę interakcje: uczniom-uczniowie uczniowie-nauczyciele) |
| j. 1 ekspert PRWorks: Luis Ochoa Siguencia | | e. studium przypadku | |
| k. 1 moderator: Małgorzata Samek | | | |
| l. Dwóch obserwatorów: | | | |
| Prof. dr. hab. Pelagia Bojko | | | |
| m. (sprawozdawca) dr. Edyta Sadowska | | | |
| (biorą pod uwagę interakcje: uczniom-uczniowie uczniowie-nauczyciele) | | | |
| | | Partycypacyjne zadania 10 godzin | |